

S.P.I

L'étude commerciale :

1. connaître et définir son marché, son environnement
2. les relations avec les clients et les fournisseurs
3. définir une stratégie commerciale

Comptabilité, gestion et financement

1. les besoins de l'entreprise et les moyens à mettre en œuvre : apports, emprunts, aides financières. Les garanties et les cautions.
2. nécessité de la comptabilité pour la connaissance du résultat et utilité en gestion
3. le bilan, le compte de résultat
4. notions d'analyse financière

Le domaine juridique :

1. l'immatriculation
 - procédure pratique à suivre avec le CFE pour l'immatriculation : répertoire des métiers, registre du commerce et des sociétés.
 - rappel des obligations de qualification
2. les formes juridiques et leurs incidences fiscales et sociales
 - _ L'entreprise individuelle :
 - le statut d'artisan
 - la responsabilité indéfinie / protection de la résidence principale
 - le BIC et l'IRPP
 - les conséquences sociales (TNS)
 - _ Les sociétés :
 - notions de sociétés commerciales
 - les statuts, les apports, les associés
 - comparatifs principales formes juridiques (SNC, EURL, SARL, SA)
 - gérance, responsabilités
 - BIC et IS
3. les assurances : obligations en matière d'assurance professionnelle.

Fiscalité

1. passage du résultat comptable au résultat fiscal.
2. les différents régimes fiscaux
3. déclaration de bénéfices
4. la TVA : spécificités des taux, déclarations de TVA
5. autres impôts : taxe professionnelle, taxe d'apprentissage,....

Le domaine social

1. principes en matière sociale
2. les cotisations des TNS et des mandataires sociaux
3. les aides aux créateurs (ACCRE)